

Rozdział I

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Akcja** – Akcja „**Bestsellery Pielęgnacyjne**”, której warunki zostały opisane w Regulaminie.
2. **Aplikacja Mobilna ZIKO.PL** – dedykowana dla urządzeń mobilnych aplikacja ZIKO.PL umożliwiająca po zalogowaniu do Konta Internetowego Uczestnika korzystanie z funkcji samoobsługowych w ramach programu ZIKO Klub. Korzystanie z Aplikacji Mobilnej ZIKO możliwe jest na smartfonach posiadających system operacyjny Android wersja od 5.0, iOS od wersji 9.
3. **Baza Danych** – oznacza zbiór danych osobowych Uczestników uzyskany w związku z ich udziałem w Akcji, w tym w szczególności, przekazanych w Formularzu, które są przetwarzane w bazie Programu ZIKO Klub zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Przetwarzanie odbywa się na podstawie i w zakresie zgód udzielonych przez Uczestnika;
4. **Formularz rejestracji/Formularz** – formularz wypełniany i podpisany przez Uczestnika zawierający jego zgodę na przystąpienie do Akcji. Formularz jest udostępniany na stronie internetowej www.zikodermo.pl w zakładce <https://www.zikodermo.pl/bestsellery-pielegnacyjne/rejestracja.html> i rejestrowany zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie;
5. **Kosmetyczka Bestsellery Pielęgnacyjne, Kosmetyczka** – zestaw składający się z:
 - 11 (słownie: jedenaście) dowolnie wybranych przez Organizatora próbek produktów oferowanych przez Partnerów Akcji i dostępnych w Punktach Sprzedaży w wielkościach: 5 próbek po 3-100 ml, wybrane spośród produktów zamieszczonych w wykazie A, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz 6 próbek po 1,5-2 ml, wybrane spośród

produktów zamieszczonych w wykazie B, stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu;
- Publikacji pt. „Bestsellery Pielęgnacyjne”, podejmującej tematykę ochrony przeciwśłonecznej;

który Uczestnik otrzymuje po spełnieniu warunków uczestnictwa wskazanych w rozdziale II Regulaminu;

6. **Organizator** - Socrates Time sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie ul. Henryka Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: KRS 0000642366, NIP 6772408879, REGON 365650732;
7. **Partnerzy Akcji** – podmioty wymienione w Załączniku nr 3 – Lista Partnerów Akcji;
8. **Punkty Sprzedaży** – stacjonarne punkty sprzedaży detalicznej prowadzone przez Partnerów Akcji pod znakiem Ziko Dermo;
9. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
10. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Akcji. Regulamin określa również prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady ochrony danych osobowych;
11. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych uczestnicząca w Akcji oraz będąca członkiem Ziko Klub, która dokonała rejestracji na stronie <https://www.zikodermo.pl/bestsellery-pielegnacyjne/rejestracja.html>;
12. **Ziko Klub** - program lojalnościowy organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w drogeriach pod nazwą Ziko Dermo i na stronie internetowej zikodermo.pl.

§ 2

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 4.07.2025 roku o godzinie 10.00 i trwa do wyczerpania dostępności Kosmetyczek.
2. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Lista Punktów Sprzedaży biorących udział w Akcji dostępna jest na stronie internetowej: https://www.zikodermo.pl/strony/nasze_drogerie.html
4. Rejestracja Uczestników jest dobrowolna i nieodpłatna.

Rozdział II

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

§ 3

1. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie statusu członka Ziko Klub, zaakceptowanie wszystkich zgód marketingowych na rzecz Ziko Klub oraz zaakceptowanie Regulaminu. Jeżeli osoba chcąca wziąć udział w Akcji nie posiada statusu członka Ziko Klub to przed przystąpieniem do Akcji rejestruje się jako członek Ziko Klub. Aktualny regulamin uczestnictwa w programie ofertowym Ziko Klub oraz zasady rejestracji i przetwarzania danych osobowych w ramach uczestnictwa w Ziko Klub znajdują się pod adresem: <https://www.ziko-klub.pl>
2. Celem wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien:
 - a) wybrać uprzednio Punkt Sprzedaży, w którym Kosmetyczka jest aktualnie dostępna. Weryfikacja aktualnej dostępności Kosmetyczek możliwa jest pod linkiem <https://www.zikodermo.pl/bestsellery-pielegnacyjne/rejestracja.html>
 - b) wejść na stronę <https://www.zikodermo.pl/bestsellery-pielegnacyjne/rejestracja.html> wpisać na stronie numer posiadanej karty lojalnościowej Ziko Klub lub jeżeli Uczestnik nie jest jeszcze członkiem Ziko Klub - dokonać rejestracji do Ziko Klub poprzez aplikację mobilną ZIKO.pl lub na stronie <https://www.zikodermo.pl>. Aktualny regulamin uczestnictwa w programie ofertowym Ziko Klub oraz zasady rejestracji i przetwarzania danych osobowych w ramach uczestnictwa w Ziko Klub znajdują się pod adresem: <https://www.zikodermo.pl>
 - c) zapoznać się z Regulaminem uczestnictwa w Akcji oraz zasadami przetwarzania danych osobowych w ramach uczestnictwa w Akcji,
 - d) zaakceptować wymagane zgody marketingowe oraz Regulamin,
 - e) wybrać lokalizację jednego z dostępnych Punktów Sprzedaży, który posiada w swojej dostępności Kosmetyczki, w którym Uczestnik chciałby dokonać zakupów na kwotę minimum 10 PLN i odebrać Kosmetyczkę. W przypadku braku dostępności Kosmetyczek w danym Punkcie Sprzedaży, Uczestnik powinien dokonać wyboru Punktu Sprzedaży spośród tych, w których Kosmetyczki są dostępne.
 - f) wygenerować kod uprawniający do odebrania Kosmetyczki poprzez kliknięcie pola "Wygeneruj Kod".

3. Po dokonaniu czynności opisanych w ust. 1 powyżej wygeneruje się dla Uczestnika unikatowy, jednorazowy kod alfanumeryczny, połączony z numerem karty lojalnościowej Uczestnika posiadanej w Ziko Klub. Kod służy do odbioru Kosmetyczki.
4. Informacja o wygenerowanym kodzie oraz miejscu i **maksymalnie czterodniowym** terminie odbioru Kosmetyczki zostanie przesłana Uczestnikowi poprzez SMS na podany przez niego podczas rejestracji w Ziko Klub numer telefonu.
5. W celu odebrania Kosmetyczki Uczestnik powinien w dniu odbioru we wskazanym Punkcie Sprzedaży dokonać zakupów za kwotę minimum 10 PLN z użyciem karty Ziko Klub, a następnie podać pracownikowi Punktu Sprzedaży otrzymany w wiadomości SMS kod alfanumeryczny.
6. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Kosmetyczki w wyznaczonym w wiadomości SMS terminie, Uczestnik traci możliwość odbioru Kosmetyczki. Celem ponownego wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien powtórzyć czynności opisane w ust. 2-5 powyżej i odebrać Kosmetyczkę w nowym wyznaczonym w wiadomości SMS terminie.
7. Uczestnik, który odebrał Kosmetyczkę nie może ponownie wziąć udziału w Akcji.
8. Każdy Uczestnik Programu, który odbierze Katalog otrzyma Nagrodę w postaci:
 - a) jednorazowego rabatu w wysokości do -25 % na zakupy w dowolnym Punkcie Sprzedaży w okresie 21-27.08.2025. Rabat dotyczy wybranych produktów. Rabat nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi w dniu korzystania z rabatu w wybranej drogerii stacjonarnej Ziko Dermo. Rabat nie dotyczy antyperspirantów marki VICHY. Do skorzystania z rabatu będzie uprawniał Uczestnika Programu kod rabatowy, który zostanie wysłany do Uczestnika Programu poprzez SMS na podany numer telefonu.

Rozdział III

DANE OSOBOWE

§ 4

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w tym RODO.
2. Dane osobowe Uczestnika wprowadzane są do Bazy Danych, której Administratorem jest ZIKO APTEKA Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu ofertowego Ziko Klub podanych w formularzu rejestracyjnym jest ZIKO APTEKA Sp. z o.o., ul. Legnicka 5, 31 – 216 Kraków.
4. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych – Pana Jacka Skalskiego, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych pisząc na adres korespondencyjny Administratora wskazany powyżej lub adres e-mail: iod@ziko.pl.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - a) przyznania Kosmetyczek i realizacji Akcji w oparciu o zgodę Uczestnika [art. 6 ust. 1 lit. a) RODO],
 - b) wykonania przez Administratora obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w tym rozliczenia zobowiązań podatkowych oraz obsługi reklamacji [art. 6. Ust.1 lit. c) RODO],
 - c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora jakimi są: kontakt z Uczestnikami , oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami w ramach prowadzonej działalności, [art. 6 ust. 1lit. f) RODO];
 - d) Jeżeli Uczestnik wyrazi odrębną zgodę na komunikację marketingową i sprzedażową kanałami komunikacji elektronicznej (telefon, e-mail, SMS), to Administrator będzie realizował marketing produktów i usług Organizatora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu [art. 6 ust. 1lit. f) RODO].
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika, będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji.
7. Dane osobowe Uczestników pozyskane:
 - a) na podstawie zgody, będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia celu lub wycofania przez Uczestnika zgody, w zależności, która z okoliczności wystąpi jako pierwsza;
 - b) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub Organizatora będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia celu lub złożenia przez Uczestnika skutecznego sprzeciwu, w szczególności do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z udziału Uczestnika w Akcji.
 - c) na podstawie obowiązku prawnego Administratora będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
8. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być Organizator, podmioty świadczące dla Administratora usługi informatyczne, prawne, doradcze, ubezpieczeniowe na podstawie stosownych umów oraz podmioty upoważnione

do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądy i organy państwowe.

9. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, w tym uzyskania ich kopii, poprawiania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przetwarzanych na podstawie uzasadnionego interesu prawnego Administratora lub Organizatora, ma prawo do odwołania zgody, o ile przetwarzanie dokonywane jest na podstawie zgody, z tym jednak zastrzeżeniem, że przetwarzanie, które dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem pozostaje zgodne z prawem.
10. Uczestnik ma prawo zgłosić skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że jego dane są przetwarzane z naruszeniem przepisów ochrony danych osobowych.
11. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w sposób zautomatyzowany, jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie jego zgody lub zawartej umowy i jest realizowane w systemach informatycznych, a także do bycia zapomnianym (prawo do usunięcia danych).
12. Dane osobowe pozyskiwane są bezpośrednio od osoby, której dotyczą, poprzez wypełnienie i podpisanie formularza zgłoszeniowego lub przestanie elektronicznego formularza do Organizatora za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej ZIKO.PL lub strony sklepu internetowego zikodermo.pl w ramach rejestracji w Ziko Klub.
13. Uczestnik w celu udziału w Akcji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na formularzu rejestracyjnym do Ziko Klub oraz złożenia podpisu lub w przypadku formularza elektronicznego poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola oraz kliknięcia: Rejestracja lub Zarejestruj się w ramach uczestnictwa w Ziko Klub w celach i na zasadach określonych w [Regulaminie Programu Lojalnościowego Ziko Klub](#) oraz w celach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
14. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Akcji przetwarzane są w zakresie: imię i nazwisko, płeć, adres, data urodzenia, numer telefonu i/lub adres e-mail.
15. Uczestnik w każdej chwili może zmienić swoją decyzję i cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, co będzie jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji. Skutki wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach udziału w programie lojalnościowym Ziko Klub opisane są w [Regulaminie Programu Lojalnościowego Ziko Klub](#).

16. Przetwarzanie danych osobowych w celach przesyłania informacji handlowych przez Organizatora na temat jego oferty lub Partnerów Akcji, a także marketingu produktów i usług Partnerów Akcji, odbywa się wyłącznie w zakresie udzielonej przez Uczestnika uprzedniej, dobrowolnej zgody na wybrane kanały komunikacji w oparciu o regulacje szczegółowe, a z RODO na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora oraz Partnerów Akcji, którym jest marketing usług własnych.
17. Wycofanie przez Uczestnika zgody na komunikację z nim przez Organizatora za pomocą poczty elektronicznej lub SMS, a także na marketing produktów i usług Partnerów Akcji, nie powoduje automatycznie utraty statusu Uczestnika.
18. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników innemu podmiotowi przetwarzającemu na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych, zawartej zgodnie z art. 28 RODO. Dane osobowe Uczestników mogą być powierzane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora danych usługi w zakresie obsługi i rozliczenia Akcji, utrzymania oraz wysyłki newslettera. Są to podmioty, które świadczą usługi z zachowaniem najwyższych standardów ochrony danych osobowych.
19. W zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Administratora z wykorzystaniem narzędzi Facebook lub Instagram (rejestracja), Facebook lub Instagram staje się ich współadministratorem, to znaczy, że wspólnie z Administratorem decyduje o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych Uczestnika. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci dostarczenia narzędzi ułatwiających identyfikację i komunikację z Uczestnikiem.
20. W zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Facebook lub Instagram cele oraz prawa i obowiązki osób odwiedzających portal społecznościowy zostały opisane w regulaminie Facebook oraz Instagram. Zachęcamy do zapoznania się z ich treścią wprost na stronach dostawców portali społecznościowych.
21. Uczestnik powinien każdorazowo bez zbędnej zwłoki zawiadamiać Organizatora o zmianie swoich danych osobowych i ponosi wszelkie konsekwencje za brak takiego zawiadomienia. Uczestnik może zgłosić zmiany w stacjonarnym Punkcie Sprzedaży, dokonać ich własnoręcznie na stronie internetowej ziko-klub.pl lub w Aplikacji Mobilnej ZIKO.PL.

Rozdział IV

ZAKOŃCZENIE AKCJI, WYKLUCZENIE Z AKCJI

§ 5

1. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji Uczestnika w następujących przypadkach (o czym nie ma obowiązku informowania Uczestnika):

a) z przyczyn wskazanych w § 15 ust. 1 [Regulaminu Programu Lojalnościowego Ziko Klub](#);

b) Uczestnik nie spełnia wymogów Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika (ze skutkiem natychmiastowym) w następujących przypadkach:

a) z przyczyn wskazanych w § 15 ust. 2 [Regulaminu Programu Lojalnościowego Ziko Klub](#);

b) Uczestnik naruszył postanowienia Regulaminu;

c) dane dostarczone przez Uczestnika okazały się nieprawdziwe

§ 6

1. Uczestnik w każdej chwili trwania Akcji ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Akcji. Rezygnacja następuje poprzez wysłanie do Organizatora w formie pisemnej lub elektronicznej odstąpienia od Akcji. Uczestnik może użyć wzoru odstąpienia stanowiącego załącznik nr 4 do Regulaminu.
2. W przypadku rezygnacji Uczestnika, niedopuszczenia Uczestnika do udziału w Akcji lub wykluczenia Uczestnika w trakcie jej trwania, Uczestnik nie będzie uprawniony do odbioru Kosmetyczki.

§ 7

1. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Akcji w każdym momencie, za uprzednim zawiadomieniem, ze skutkiem następującym po 7 dniach kalendarzowych od ogłoszenia zawieszenia lub zakończenia Akcji.
2. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Akcji Organizator jest zobowiązany do poinformowania Uczestników o zawieszeniu lub zakończeniu Akcji w Punktach

Sprzedaży lub na stronie internetowej Akcji <https://www.zikodermo.pl/bestsellery-pielegnacyjne.html> lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej ZIKO.PL lub poprzez wiadomość email lub wiadomość SMS.

Rozdział VI

TRYB SKŁADANIA REKLAMACJI. RĘKOJMIA ZA WADY.

§ 8

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji do Organizatora w każdej formie, w czasie trwania Konkursu oraz 7 dni po jego zakończeniu.
2. Reklamacja musi zawierać dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię i nazwisko oraz dane kontaktowe) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, przyczynę reklamacji, treść żądania reklamacyjnego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. W przypadku złożenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej wnoszący reklamację wskazuje ponadto adres elektroniczny do komunikacji w sprawie złożonej reklamacji.
4. Reklamacje są rozpatrywane przez komisję reklamacyjną, składającą się z 3 osób wskazanych przez Organizatora.
5. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni kalendarzowych od chwili jej odbioru. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba, która złożyła reklamację zostanie poinformowana oddzielną wiadomością w wyżej wskazanym terminie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu gwarancji udzielonej przez producenta poszczególnych produktów umieszczonych w Kosmetyczce. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady produktów umieszczonych w Kosmetyczce, Organizator ponosi na zasadach określonych w kodeksie cywilnym lub w odniesieniu do konsumenta – Ustawy o prawach konsumenta.

Rozdział VII

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

1. Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, zawiadomienie jest uważane za doręczone Uczestnikowi, jeżeli zostanie zamieszczone na indywidualnym Koncie

Internetowym Uczestnika w Aplikacji Mobilnej ZIKO.PL, wysłane pocztą na adres Uczestnika znajdujący się w Bazie Danych, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail lub jako wiadomość SMS pod numer telefonu komórkowego Uczestnika umieszczone w Bazie Danych. Wszelkie reklamacje co do doręczenia w trybie określonym w niniejszym punkcie będą rozpoznawane indywidualnie na podstawie konkretnego stanu faktycznego.

2. Zawiadomienia do Organizatora mogą być przesyłane w następujący sposób: pocztą (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Akcja” lub pocztą elektroniczną na adres: bok@zikodermo.pl lub zgłaszane telefonicznie na nr 12 395 11 44.
3. Regulamin znajduje zastosowanie do wszystkich Uczestników, którzy zobowiązani są do zapoznania się z jego treścią oraz przestrzegania warunków w nim zawartych.
4. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych oraz nie podlega zatwierdzeniu w myśl przepisów wyżej wymienionej ustawy.
5. Zamierzeniem Akcji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom, oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom Organizatora, w szczególności warunki uczestnictwa w Akcji nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów, które zamówi lub kupi Uczestnik zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jego zakończeniu.
6. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do Regulaminu niewpływających na uprawnienia Uczestników.
7. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu Organizator każdorazowo zawiadomi Uczestników poprzez udostępnienie ujednoliconego tekstu zmienionego Regulaminu w Punktach Sprzedaży, na stronie internetowej <https://www.zikodermo.pl/bestsellery-pielegnacyjne.html>, w Aplikacji Mobilnej ZIKO.PL oraz za pośrednictwem innych środków wykorzystywanych przez Organizatora w celu komunikacji z Uczestnikami.
8. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał po upływie 14 dni po jego opublikowaniu.
9. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
10. Regulamin, zmiany do Regulaminu jak również informacja o zawieszeniu lub zakończeniu Akcji będą dostępne w ogłoszeniach umieszczanych przez Organizatora w Punktach Sprzedaży, na stronie internetowej Akcji oraz w Aplikacji Mobilnej ZIKO.PL.

11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4.07.2025 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Wykaz A próbek produktów o pojemności 3-100 ml

- Eucerin Sun Protection Oil Control SPF 50+ Żel-krem ochronny ultralekki, 5 ml
- La Roche-Posay Anthelios UVMune 400 Fluid przeciw przebarwieniom SPF 50+, 3 ml
- Pharmaceris A E-Sensilix Regenerujący duo koncentrat z witaminą A i E w 30% skwalanie, 5 ml
- Sylveco Dermo Wypadanie włosów Szampon wzmacniający, 100 ml
- Uriage Roseliane CC krem SPF 30 do cery naczynekowej, 3 ml
- Uriage Roséliane CC Krem SPF 50+, 3 ml

Załącznik nr 2 do Regulaminu – Wykaz B próbek produktów o pojemności 1,5-2 ml

- AGENCY Retivine 2° Wygładzający krem przeciwzmarszczkowy na dzień SPF 20, 1,5 ml
- Avene Cleanance Żel oczyszczający do skóry tłustej, 2 ml
- Dermedic Sunbrella Ochronny krem do twarzy do skóry suchej i normalnej SPF 50+, 2 ml
- Dermedic Cicatopy Ultrakojący krem naprawczy, 2 ml
- Dermedic Hydrain 3 Ultranawilżający krem-żel, 2 ml
- Dermedic Melumin Krem koncentrat przeciw przebarwieniom na noc, 2 ml
- Idee Derm Tłusty krem z rokitnikiem i olejem arganowym, 2 ml

Załącznik nr 3 do Regulaminu – Lista Partnerów Akcji

Apteka Metro-Farmacom Sp. z o.o. Sp. Komandytowa KRS0000353295

Vincent Sp. z o.o. KRS0000181891

CITO Sp. z o.o. KRS0000555417

Warsaw Enterprise Sp. z o.o. KRS0000547638

Apa Sp. z o.o. KRS0000593418

Ziko Apteka sp. z o.o. KRS0000256037

Załącznik nr 4 do Regulaminu – WZÓR Odstąpienia od akcji „BESTSELLERY
PIELĘGNACYJNE”

WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od akcji „BESTSELLERY PIELĘGNACYJNE”
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od akcji
„BESTSELLERY PIELĘGNACYJNE”)

Miejscowość, data.....

Socrates Time Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie
ul. Henryka Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Programu „BESTSELLERY
PIELĘGNACYJNE”

Imię i nazwisko Uczestnika Programu:

Podpis Uczestnika Programu (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data: